

**INFORME FINAL DE
ACTIVIDADES
FUNDAR GALÁPAGOS**

Final

Informe de actividades

Período:

10 de diciembre de 2002 al 2 de febrero de 2004

**Campaña "Uso racional de la Energía"
PRESENTADO AL:
MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS DEL
ECUADOR**

Fundación para el Desarrollo Alternativo Responsable para Galápagos.

Email: info@fundargalapagos.org

WWW.FUNDARGALAPAGOS.ORG

Febrero del 2004



PRESENTACIÓN

Las grandes caminatas comienzan con el primer paso
Proverbio chino

Al terminar la redacción del presente informe final sobre la campaña educativa *“Uso racional de la energía”* en Galápagos, nos queda una sensación de haber cumplido satisfactoriamente con los objetivos y resultados propuestos en un inicio, pero también queda en el aire, el entendimiento de que aún resta mucho trabajo por realizar para conseguir cambios de comportamiento sólidos hacia formas de vida más sostenibles en las islas Galápagos. Los procesos educativos a los niños y la juventud es una inversión con una alta tasa de retorno luego de varios años, cuando sea esta nueva generación la que conduzca los destinos de nuestra región. Esta campaña educativa ha sido exitosa en el tiempo propuesto, pues se han logrado impactos reales, pero requiere continuidad, si se espera lograr impactos sostenibles a largo plazo. Una recomendación que realizamos en el presente informe es justamente mantener la campaña, a través de una segunda fase, con las debidas correcciones basados en la experiencia previa, a fin de lograr cambios sostenibles en el comportamiento de la comunidad.

El informe final de la campaña *“Uso racional de la energía”* en las escuelas de las islas San Cristóbal, Isabela y Santa Cruz, incluye una sistematización de todo el período de la campaña, incluyendo la fase de reforzamiento, La campaña inició con la firma del contrato el 10 diciembre de 2002, y terminó el 2 de febrero de 2004.

La campaña se desarrolló en medio de un clima general adverso. Este año se registraron cuatro paros de actividades del magisterio nacional. Se cambió varias veces al Director Provincial de Educación, institución con quienes coordinamos todas las actividades. Existieron programas y proyectos paralelos que exigieron tiempo de los profesores y alumnos con actividades, reuniones, talleres y cursos paralelos a la campaña. En especial fue una etapa difícil el período “post paro” donde el trabajo acumulado de los maestros hizo necesario multiplicar esfuerzos para lograr que la campaña sea exitosa en el tiempo previsto. Las islas Galápagos tienen también su particularidad que condiciona el tipo de intervención más efectiva. Aún considerando estas dificultades, la campaña consiguió el 100% de los objetivos

propuestos. La postergación de la fecha de terminación de la campaña, fue un factor importante para reforzar los conocimientos adquiridos por los docentes y alumnos, directamente, y por los padres de familia indirectamente.

Carlos Zapata Erazo
Presidente FUNDAR Galápagos

C. INDICE

Sección	Contenido	Pág
A.	PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO	1
B.	ÍNDICE	3
C.	CONTENIDOS:	4
1.	<u>Antecedentes</u>	4
2.	<u>Objetivos</u> de la etapa que se reseña	7
3.	<u>Actividades cumplidas</u>	9
a.	<i>Acciones realizadas</i>	9
	Fase 1: Preparación	9
	Fase 2: Organización	10
	Fase 3: Capacitación docente	12
	Fase 5. Asist. Técnica	15
	A. Sistematización AT: 2,3 y 4	17
	B. Asistencia técnica 5	26
	Fase 6: Seguimiento y	33
	<i>evaluación.</i>	
b.	<i>Indicadores de cumplimiento</i>	35
c.	<i>Observaciones a las</i>	44
	<i>actividades</i>	
D.	CONCLUSIONES	45
E.	RECOMENDACIONES	49
G.	ANEXOS	51

C. CONTENIDOS:

1. Antecedentes

El contenido del el presente acápite, incluye información relevante sobre los antecedentes al inicio de la campaña. La información sintetizada de lo ocurrido durante el transcurso de la campaña, se lo desarrolla en el acápite C.3: Actividades realizadas.

- 1) FUNDAR Galápagos (Fundación para el Desarrollo Alternativo Responsable para Galápagos) es una organización no gubernamental sin fines de lucro creada en el año 2001, mediante acuerdo ministerial No. 043 del Ministerio de Ambiente del Ecuador. Sus fundadores son profesionales residentes de la provincia de Galápagos comprometidos con el futuro de las islas. FUNDAR Galápagos tiene como misión:

“El desarrollo integral de la comunidad de Galápagos, con responsabilidad social y ambiental, por caminos creativos y alternativos; bajo los objetivos de conservación y desarrollo sustentable de Galápagos; y a la vez servir de modelo de gestión para otras áreas donde viven comunidades en la zona de influencia de un área protegida”

FUNDAR Galápagos trabaja con la comunidad de Galápagos, buscando que a través de su desarrollo integral, se logre una sociedad solidaria, educada, informada, racional, responsable ambientalmente y sobre todo, ejemplar. El legado de las acciones de FUNDAR Galápagos ha sido identificado como: “una sociedad galapagueña modelo de convivencia armónica entre el hombre y la naturaleza”.

- 2) El Ministerio de Energía y Minas del Ecuador, viene ejecutando actividades relacionadas con la necesidad de informar a la colectividad sobre el uso racional y eficiente de la energía eléctrica, con miras a obtener una mejor capacidad de control de los usuarios sobre dicho bien. Con este propósito, el Ministerio ha programado la realización de la campaña “Ampliación y Sostenibilidad de la Campaña Educativa Uso Racional de la Energía” en los establecimientos educativos de varias zonas del país. En las islas Galápagos se contempló la necesidad de incluir en la campaña a los establecimientos de educación primaria de las tres islas pobladas más importantes de Galápagos: Santa Cruz, San Cristóbal, e Isabela. La isla Floreana, por tener pocos niños y por la dificultad logística y económica que represente incluir a esta isla, no fue considerada para participar en la campaña.
- 3) El Ministerio de Energía y Minas, mediante Oficio No. 001119 SDO-2002 02 9868 de 17 de octubre del 2002 invitó a la Fundación para el Desarrollo Alternativo Responsable para Galápagos, FUNDAR-

Galápagos, a presentar una propuesta para la prestación de los servicios para ejecutar la AMPLIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA CAMPAÑA EDUCATIVA "USO RACIONAL DE LA ENERGÍA" EN LAS ISLAS SANTA CRUZ, SAN CRISTÓBAL, E ISABELA DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS. (tabla 1)

- 4) FUNDAR Galápagos comenzó a elaborar la propuesta, basados en las directrices que a nivel nacional fueron consideradas y en constante conversación con otros actores importantes de la posible campaña, como eran en su momento: La Dirección Provincial de Educación, la Fundación Natura y la fundación World Wildlife Fund. Estas dos últimas organizaciones, si bien es cierto no tienen participación en la Campaña “Uso racional de la energía” se encontraban en su momento en conversaciones con FUNDAR Galápagos para que ésta ejecute una campaña educativa de similares características en los colegios de la provincia de Galápagos, en temas relacionados a las energías renovables. El día 31 de octubre de 2002, mediante Oficio No. dir-31-10-02, la Fundación para el Desarrollo Alternativo Responsable para Galápagos presentó su propuesta al Ministerio. .
- 5) El Ministerio de Energía y Minas del Ecuador, el 15 de noviembre de 2002, mediante Oficio No. 001279 SDO 0210931, a través de la Subsecretaria de Desarrollo Organizacional, notifica a FUNDAR Galápagos la adjudicación del contrato, por ser la propuesta conveniente para los intereses nacionales e institucionales.
- 6) El Coordinador de la Campaña Educativa “Uso Racional de la Energía”, el 10 de diciembre de 2002, presenta su informe de aprobación respecto del alcance a la propuesta técnica y económica presentada por la Fundación para el Desarrollo Alternativo Responsable FUNDAR-Galápagos.
- 7) El Ministerio de Energía y Minas del Ecuador, y FUNDAR Galápagos firman el contrato de servicios profesionales, el día 10 de diciembre de 2002.

Tabla 1: Centros educativos de la provincia de Galápagos. 2003.

<i>Isla</i>	<i>No.</i>	<i>Instituciones Educativas</i>	<i>Col</i>	<i>Esc</i>	<i>No. de Profesores</i>	<i>No. de Alumnos</i>	<i>Rel. Prof./Alum</i>
<i>San Cristóbal</i>	1	Ignacio Hernández	X		18	128	7.11
	2	A. Humboldt Diurno	X		34	315	9.26
	3	A. Humboldt Nocturno	X		1	3	3.00
	4	Alejandro Alvear	X	X	24	399	16.63
	5	Eugenio Espejo		X	2	14	7.00
	6	Pedro Pablo Andrade	X	X	23	341	14.83
	7	Charles Darwin		X	9	35	3.89
	8	Centro Educativo Naval	X	X	15	67	4.47
Subt.			6	5	126	1302	10.33
<i>Isabela</i>	9	Fray A. de Azkúnaga	X		18	133	7.39
	10	Cornelio Izquierdo		X	12	187	15.58
	11	Mentor Gamboa		X	1	9	9.00
	12	Odilo Aguilar		X	1	10	10.00
Subt.			1	3			10.59
<i>Santa Cruz</i>	13	Galápagos Diurno	X		44	400	9.09
	14	Miguel A. Cazares	X		19	208	10.95
	15	Loma Linda	X	X	17	243	14.29
	16	Colegio San Francisco	X		21	230	10.95
	17	San Francisco		X	28	541	19.32
	18	Julio Puebla Castellanos		X	3	16	5.33
	19	Tomás de Berlanga	X	X	18	106	5.89
	20	Galo Plaza Lazo		X	14	275	19.64
	21	Oswaldo Guayasamín		X	3	54	18.00
	22	Caupolicán Marín		X	7	91	13.00
	23	Delia Ibarra de Velasco		X	3	33	11.00
Subt.			5	8			
<i>Floreana</i>	24	Escuela Amazonas		X			
Subt.			0	1	177	2197	12.41
Totales			12	17	335	3838	11.46

Adaptado por FUNDAR de Diagnóstico Situacional de la Reforma Educativa Integral en Galápagos. Islas Galápagos, 2002.

2. Objetivos de la campaña

Los objetivos generales, según el Contrato de prestación de servicios entre el Ministerio de Energía y Minas del Ecuador y FUNDAR Galápagos, son los siguientes:

1. Desarrollar en el aula las metodologías de la Campaña educativa “Uso Racional de la Energía” en centros educativos participantes de la Campaña Educativa “Uso Racional de la Energía” en las islas: Santa Cruz, San Cristóbal, e Isabela de la provincia de Galápagos.
2. Fortalecer y afianzar en los docentes de los centros educativos participantes, la metodología orientada a desarrollar conocimientos y actitudes frente al uso eficiente de la energía.

En el mismo contrato se especifica los objetivos específicos. Estos son los siguientes:

1. Informar sobre las características y objetivos de la Campaña a todos los miembros de las instituciones escolares participantes y motivar la reactivación de la misma.
2. Apoyar el desarrollo de las competencias en niños y niñas para usar eficientemente la energía.
3. Asegurar que los contenidos y la metodología queden incorporados en el aula.
4. Fomentar un clima institucional que valore la energía, el ambiente y la solidaridad.
5. Desarrollar métodos activos que tengan en cuenta la transversalidad de los temas tanto en la capacitación como en la asistencia técnica.
6. Incentivar, dentro de la temática, el desarrollo de materiales nuevos con los estudiantes.
7. Trabajar la micro planificación con los profesores involucrados en la campaña apoyándose en los materiales educativos de la Campaña.
8. Incorporar a los supervisores de educación en los procesos de transferencia de la metodología de la Campaña.
9. Brindar asistencia técnica y apoyo para cumplir el plan de actividades de la Campaña en cada centro educativo para el año lectivo.

Adicional a estos objetivos establecidos en el contrato, si incluyó un nuevo objetivo, el cuál está incluido en la Adenda al contrato de prestación de servicios entre el Ministerio de Energía y Minas del Ecuador y FUNDAR Galápagos. Este es:

- Afianzar los conocimientos adquiridos durante el período de la campaña educativa.

3. Actividades cumplidas

a. Acciones realizadas

Durante el período de duración de la campaña, que inició el 10 de diciembre de 2002, con la firma del contrato, y finalizó el 2 de febrero de 2004, fecha indicada en la Adenda al contrato como finalización del contrato, FUNDAR Galápagos ejecutó varias actividades previstas en común acuerdo entre el Ministerio de Energía y Minas, las mismas que se explican en el presente acápite.

El tratamiento de las actividades realizadas durante toda la campaña son de una manera sintetizada. Mayores detalles sobre las actividades específicas a determinado período, se las puede encontrar en los informes de avance previos a lo largo de la campaña.

La campaña, se organizó en fases. Las mismas que explican a continuación:

Fase 1: Preparación:

a. Responsable:

Ministerio de Energía y Minas y FUNDAR Galápagos

b. Objetivo:

Informar sobre la Campaña Educativa Uso Racional de la Energía y capacitar en la aplicación de la metodología para el aula.

c. Participantes:

Técnicos de FUNDAR Galápagos

d. Actividades claves previstas:

1. Taller de capacitación de técnicos
2. Elaboración del plan operativo de intervención

e. Lugar:

Oficina de FUNDAR Galápagos, en Santa Cruz.

f. Descripción de las actividades previstas:

- 1) Taller interactivo de dos días de duración para explicar objetivos, contenidos, estrategias y metodología de la Campaña y estudio de los materiales educativos.
- 2) Redacción y presentación del plan operativo.

g. Descripción de las actividades realizadas:

Durante esta etapa, se realizaron las dos actividades previstas:

Taller interactivo para técnicos de FUNDAR Galápagos:

Durante los días 29 y 30 de noviembre de 2002, en las oficinas de FUNDAR Galápagos, en Puerto Ayora, se organizó el taller de capacitación para los técnicos de FUNDAR Galápagos. Asistieron cinco personas de FUNDAR Galápagos.

En este taller participaron como instructores los ingenieros Luis Montoya y Silvana Varela, del Ministerio. También participaron Irma Larrea de la organización World Wildlife Fund, y Cecilia Falconí, de la Fundación Natura. Estas últimas personas participaron debido a que tanto el Ministerio de Energía y Minas como FUNDAR Galápagos, mantenían otras actividades de trabajo relacionadas al tema energético.

Este evento fue realizado en Puerto Ayora, y se contó con la presencia de 5 técnicos de FUNDAR. Los técnicos retornaron luego del taller de capacitación, participaron en los talleres de capacitación a docentes y directores.

Preparación del Plan operativo:

Se preparó y organizó un plan operativo de actividades, el cual fue discutido y acordado con el Ministerio.

h. Análisis de la fase:

Los talleres de capacitación a los técnicos de FUNDAR Galápagos fueron muy importantes para unificar la metodología de intervención en las diferentes islas. Tal vez dos días son muy intensos para lograr tener técnicos bien capacitados en el tema energético. Estamos proponiendo en el capítulo de Recomendaciones, la realización de un Plan de Capacitación para los técnicos de la campaña.

Fase 2: Organización:

a. Responsable:

FUNDAR Galápagos

b. Objetivo:

Organizar la intervención

c. Participantes:

Supervisión de educación. Directivos de los centros escolares.

d. Actividades claves previstas:

- 1) Contactos con los directivos de los centros educativos y de la Dirección Provincial de Educación.
- 2) Motivación, integración y coordinación con los rectores y directores de los establecimientos educativos participantes de la Campaña.

e. Lugar:

Visita a los centros educativos.

f. Descripción de las actividades previstas:

- 1) Lo importante de este proceso es el compromiso por parte de los planteles educativos.
- 2) El compromiso institucional se debe concretar en la vigencia Comité Escolar de Energía y en las facilidades que el centro escolar debe brindar para el desarrollo de la campaña educativa en su establecimiento.
- 3) Las Brigadas Juveniles para el Ahorro de Energía se conformarán con estudiantes voluntarios de los quintos cursos o décimo de Básica.

g. Descripción de las actividades realizadas:

Durante esta etapa, se realizaron las dos actividades previstas:

Visita a los establecimientos para motivarlos.

Se contactó a los directores de cada establecimiento a fin de motivarlos e involucrarlos en la campaña. La participación de la Dirección de educación fue importante en esta actividad, ya que logró dar más formalidad a la visita. Prácticamente se involucró al 100% de las escuelas (**tabla 2**)

Tabla 2: Escuelas participantes de la campaña

Lugar	Nombre de la Escuela	Alumnos
SAN CRISTÓBAL		
Pto. Baquerizo Moreno	Alejandro Alvear	379
Pto. Baquerizo Moreno	Pedro Pablo Andrade	411
Pto. Baquerizo Moreno	Liceo Educativo Naval	143
Recinto La Soledad	Alejandro Humboldt	6
Recinto Cerro Verde	Eugenio Espejo	19
Parroquia El Progreso	Carlos Darwin	42
SANTA CRUZ		
Pto. Ayora	Galo Plaza Lasso	382
Pto. Ayora	San Francisco	673
Pto. Ayora	Oswaldo Guayasamín	129
Pto. Ayora	Loma Linda	188
Pto. Ayora	Thomas de Berlanga	74
Parroquia Bellavista	Caupolican Marín	130
Parroquia Santa Rosa	Delia Ibarra	36
Recinto El Cascajo	Julio Puebla	23
ISABELA		
Pto. Villamil	Cornelio Izquierdo	250
Recinto La Esperanza	Odilo Aguilar	16
TOTAL GENERAL		2901

Formación de brigadas estudiantiles.

Conjuntamente con la DPE, se estableció que la conformación de las brigadas estudiantiles se plantee como una actividad del plan operativo de cada establecimiento, en virtud del trabajo interno que cada establecimiento debía realizar para determinar la forma más idónea de trabajar.

Conformación y consolidación en cada plantel del Comité Escolar de Ahorro de Energía.

Todos los establecimientos delegaron a sus docentes representantes en el comité. La mayoría de los nominados se ofreció de forma voluntaria para formar parte del comité. Quedaron claras sus funciones de coordinación y seguimiento de la implementación de sus respectivos planes operativos.

Formación de comités de planificación, coordinación y seguimiento

Se conformó un comité de planificación, coordinación y seguimiento de la campaña, con la participación del Director Provincial de Educación y los supervisores de la DPE en cada isla. Ya que en Isabela no existe una supervisión, se delegó a un profesor.

h. Análisis de la fase:

Durante esta fase se sentaron las bases para el funcionamiento de la campaña para el siguiente año. Uno de los inconvenientes que hubo más grandes, fue que la campaña se inició al finalizar el año lectivo, por lo que el período de vacaciones desconectó a los educadores de las conversaciones mantenidas. Fue necesario retomar nuevamente la motivación a los educadores al inicio del año lectivo 2003- 2004 en abril.

La participación de la Dirección de Educación es clave, ya que los maestros reconocen totalmente la autoridad del Ministerio de Educación para la realización de cualquier actividad.

Fase 3: Capacitación docente:

a. Responsable:

Ministerio de Energía y Minas y FUNDAR Galápagos

b. Objetivo:

Capacitar a los docentes Jefes de Brigada de los Comités Escolares de Energía y de los directivos de los planteles en la metodología del uso racional de la energía en el aula.

c. Participantes:

Al menos dos profesores por escuela. La participación intentó ser abierta a todos los profesores.

d. Actividad clave:

Talleres de capacitación en el manejo de material educativo, en cada isla.

e. Lugar:

Locales en cada isla.

f. Descripción de la actividad prevista:

- En cada taller interactivo se motivará y se revisarán los objetivos, contenidos, estrategias, materiales y metodología de la Campaña. Este taller durará tres días y servirá también para coordinar actividades futuras.
- La actividad logística para desarrollar el taller será responsabilidad de la firma contratada. La convocatoria tendrá la firma de responsabilidad de Autoridad Competente del Ministerio de Energía y Minas y de FUNDAR Galápagos.
- Quien conduzca los talleres será el Equipo Técnico de FUNDAR Galápagos con el apoyo de expertos de la DREE del Ministerio de Energía, con quienes deberá coordinar agendas.
- Es clave iniciar este proceso de capacitación con la sesión informativa y de coordinación con los directivos de cada uno de los establecimientos.

g. Descripción de las actividades realizadas:

Reunión con Directivos para informarles, previo al taller

Previamente a cada taller, se realizó un desayuno ejecutivo con los directivos de los colegios de cada isla. En este evento, se presentaron los objetivos de la campaña, los materiales didácticos producidos, la estrategia pedagógica para la inserción del tema energético. Se firmó un acta de compromiso de los rectores de cada establecimiento.

Realización de talleres de capacitación

Se organizaron tres talleres de capacitación, uno en cada isla. Se contó con la participación de los técnicos del Ministerio de Energía y Minas: Ingenieros Luis Montoya y Silvana Varela. En las tres islas hubo un impacto positivo de los eventos de capacitación, destacándose Isabela, donde el interés fue mayor, talvez porque el grupo fue más pequeño y porque Puerto Villamil tiene por lo general, pocas oportunidades de capacitación (**Tabla 3**)

Tabla 3: Resumen de los talleres de capacitación para docentes en el marco de la campaña “Uso Racional de la Energía”. Galápagos. 2002

Evento	Fecha	Observaciones
Taller de capacitación de docentes en Santa Cruz	2 y 3 de diciembre del 2002	Este evento se realizó en las instalaciones del Colegio San Francisco, con el apoyo de la DPE a través del supervisor

Evento	Fecha	Observaciones
		Cesar H. Lombeida.
Taller de capacitación de docentes en San Cristóbal	5 y 6 de diciembre del 2002	En este taller se tuvo además el apoyo de Irma Larrea y Cecilia Falconí, de WWF y Fundación Natura, respectivamente.
Taller de capacitación de docentes en Isabela.	9 y 10 de diciembre del 2002	Se realizó en Puerto Villamil, y se tuvo la participación del 100% de los profesores de la isla.

En estos talleres se juntaron la fase de capacitación y la de multiplicación, ya que la población de docentes no es muy grande. El número de docentes que participaron en los eventos se detallan en la **tabla 4.**

Tabla 4: Docentes capacitados en los talleres .Galápagos. Diciembre de 2002

Isla / Establecimiento educativo	docentes capacitados
San Cristóbal	
Ignacio Hernández	11
Alejandro Humboldt	10
Alejandro Alvear	8
Pedro Pablo Andrade	14
Liceo Naval	4
DPE	10
Subtotal:	57
Santa Cruz	
Galápagos	6
San Francisco	14
Miguel Angel Cazares	4
Loma Linda	1
Tomás de Berlanga	5
Escuela Caupolicán Marín	4
Escuela Galo Plaza Lasso	7
DPE	2
Subtotal:	43
Isabela	
Fray Azkúnaga	16
Escuela Cornelio Izquierdo	4
Jardín Jacinto Gordillo	1

Isla / Establecimiento educativo	docentes capacitados
Subtotal:	21
TOTAL:	121

Nota: A esta cantidad de participantes, hay que aumentar los invitados y Directores.

El número de participantes fue bueno, en relación a lo planificado (**anexo 2**): 76%.

Distribución de los materiales educativos de la campaña.

Durante los talleres de capacitación los participantes recibieron la Guía del Docente y las fichas didácticas. Por lo general los materiales fueron recibidos con bastante entusiasmo y expectativa.

Coordinación de entrevistas radiales y televisivas sobre la reactivación de la campaña.

La campaña llamó la atención de los medios de comunicación locales y de la comunidad en general. La noticia de los talleres fue transmitida por los medios radiales y televisivos.

h. Análisis de la fase

Durante esta fase los docentes tuvieron notoriamente diferentes niveles de participación según la isla. En la isla Santa Cruz los profesores tuvieron un rol más activo que en San Cristóbal, donde existió más apatía. En la isla Isabela los docentes asistieron al taller con más interés. Las causas generales de este hecho, puede resumirse en:

- a) Cansancio de los profesores a talleres y cursos, ya que en el marco de la reforma curricular los docentes de Galápagos han sido saturados de eventos de capacitación.
- b) Pedagogía del curso y facilidades
- c) Época del año. Prácticamente el año escolar estaba terminando.

Fase 5: Asistencia técnica y monitoreo:

a. Responsable:

Equipo Técnico de FUNDAR Galápagos

b. Objetivo:

Brindar apoyo y orientación en el proceso de aplicación de la metodología para el uso eficiente de la energía en cada establecimiento.

c. Participantes:

Docentes de grado

d. Actividad clave:

Trabajo en el aula

e. Lugar:

Instalaciones de los centros educativos.

f. Descripción de la actividad prevista:

La asistencia técnica estará relacionada fundamentalmente en animar el cumplimiento de la planificación realizada y en absolver dudas e inquietudes en la aplicación de la metodología. Para ello se realizarán dos tipos de actividades que pueden irse alternando cada mes: (a) sesión de trabajo con el profesor Jefe de Brigada encargado de la coordinación interna, y (b) Aula demostrativa o similar con los profesores de grado.

g. Descripción de las actividades realizadas

La siguiente fase corresponde el período posterior a la capacitación de los docentes y entrega de material didáctico. Todas las actividades realizadas en la fase de asistencia técnica se desarrollan con más detalle en los informes de avance 3, 4, 5 y 6.

Siguiendo la recomendaciones, en el presente informe realizaremos un descripción más detallada del período comprendido entre el 15 de diciembre y la finalización del Contrato con su respectiva Adenda. Este período constituiría la Fase 5: Asistencia Técnica 5.

Previamente, realizaremos una sistematización de todas las actividades de Asistencia Técnica comprendidas entre Abril y el 15 de diciembre de 2002, incluidos en los informes del 3 al 6.

Ya en el informe 6: Asistencia Técnica 4, se había incluido las actividades comprendidas entre el 16 de noviembre de 2003 y el 2 de febrero de 2004. Lo que en este informe haremos, es tratar el período a partir del 16 de diciembre como Asistencia Técnica 5.

Los períodos comprendidos en los informes se los explica en la siguiente tabla 5:

Tabla 5: Informes de asistencia técnica de la campaña “Uso Racional de la Energía”. Galápagos, 2003.

DOC	TEMA	CONTENIDO	PERIODO
3	Tercer informe de avance	Informe de actividades de la Fase 5: Asistencia Técnica1.	Abril – 15 de julio.
4	Cuarto Informe de avance	Informe de actividades de la Fase 5: Asistencia Técnica2.	16 julio-15 octubre
5	Quinto Informe de avance	Informe de actividades de la Fase 5: Asistencia Técnica3	16 octubre- 15 noviembre
6	Sexto Informe de avance	Informe de actividades de la Fase 5: Asistencia Técnica4	16 nov- 2 febrero.
7	Informe Final	Informe de actividades de la Fase 5: Asistencia técnica 5 y Sistematización de la experiencia.	16 de diciembre- 2 de febrero

A. FASE DE ASISTENCIA TÉCNICA: 1 , 2, 3 y 4

Durante este período se realizaron las siguientes actividades:

Consolidación de la Brigadas Estudiantiles.

Se involucró a los niños para que ellos sean los que promuevan la campaña tanto en su escuela como en sus hogares y así se extienda a la comunidad en general. (Tabla 6).

Tabla 6: Conformación de las brigadas estudiantiles en el marco de la campaña “Uso Racional de la Energía”. Galápagos. 2003

<i>Isla</i>	<i>Escuela</i>	<i>Brigada Estudiantil</i>
Santa Cruz	Loma Linda	Un alumno de 2do, 3ero, 4to, 6to y 7mo año de Educación Básica: Damaris Vera, Esther Chinga, Elsy Chile, Javier Mariño, Mercy Cedeño.
	Oswaldo Guayasamín	El presidente de cada grado de 2do a 7mo año de Básica (82 alumnos).
	Delia Ibarra	Todos los alumnos de la escuela de 2do a 6to año de Básica (28 alumnos).
	San Francisco	Todos los alumnos de la escuela de 6tos y 7mos años de Básica. (192 alumnos).
	Galo Plaza Lasso	Dos alumnos de 5to, 6to y 7mo año de Educación Básica: Digna Gallardo, Maria Fernanda Rodríguez, Karen Sevilla, Betsabel Caicedo, Cristian Armas, Pedro López, Luis Santana, Julio Muñoz, Shirley Sevilla, Adela Zapata.
	Caupolican Marín	Todos los alumnos de 2do a 7mo año de E. Básica. (90 alumnos).
Isabela	Cornelio Izquierdo	Todos los alumnos de 2do a 7mo año de E. Básica. (210 alumnos).

Isla	Escuela	Brigada Estudiantil
San Cristóbal	Carlos Darwin	El presidente de cada grado de 2do a 7mo año de Básica. (38 alumnos).
	Eugenio Espejo	Dos alumnos de 2do, 3ero, 4to, 5to, 6to y 7mo año de Educación Básica: Johanna Paz, Bladimir Lucas, Franco Maza, Luis Paz, Brayan Jimbo, Omar Maza, Stanlin Guamanquishpe, Verónica Mora, Marjorie Balcazar, Andrea Maza, Edwin Calderón.
	Alejandro Alvear	Dos alumnos de Pre-kinder, 1ero, 2do, 3ero, 4to, 5to, 6to, 7mo, 8avo, 9no, 10mo año de Educación Básica (293 alumnos).
	Pedro Pablo Andrade	Todos los alumnos de 2do a 7mo año de E. Básica. (310 alumnos).
	Liceo Naval	Todos los cadetes de 2do a 7mo año de E. Básica (96 alumnos).

Los niños coordinaron internamente las actividades. En algunas escuelas más que en otras, tuvieron papeles activos.

Coordinación y Seguimiento técnico.

Se coordinó las actividades de la campaña con cada uno de los supervisores encargados por el Director Provincial y los Directivos de las escuelas. Se organizó un Comité de seguimiento, conformado por los supervisores de cada isla (Isabela se encargó a un supervisor), Directores y los técnicos de FUNDAR Galápagos.

Los técnicos que participaron en las actividades de coordinación y seguimiento fueron:

- a) Pablo Barriga Paz
- b) Nubia Ricaurte
- c) Cléber Mariño
- d) Carlos Zapata

Graf 1. Niño disfrazado de plancha. Escuela Caupolicán Marín. Bellavista. 2003.



Se visitó durante esta fase a todas las escuelas de la provincia. Las escuelas que participaron en la campaña, incluyendo el número de alumnos por grado de todas las islas, se detallan en la **tabla 7** en la página siguiente:

Tabla 7: NUMERO DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LA CAMPAÑA USO RACIONAL DE LA ENERGIA POR GRADO Y POR ESCUELA. GALAPAGOS. 2003

Lugar	Nombre escuela	Pre bas	1ro	2do	3ro	4to	5to	6to	7mo	Total
SAN CRISTOBAL		0	239	133	144	134	110	119	121	1000
Pto. Baquerizo Moreno	Alejandro Alvear	0	86	45	44	57	47	48	52	379
Pto. Baquerizo Moreno	Pedro Pablo Andrade	0	101	57	64	61	44	45	39	411
Pto. Baquerizo Moreno	Liceo Educativo Naval	0	47	19	21	11	10	16	19	143
Recinto La Soledad	Alejandro Humboldt	0	1	0	2	0	0	1	2	6
Recinto Cerro Verde	Eugenio Espejo	0	0	3	4	0	5	5	2	19
Parroquia El Progreso	Carlos Darwin	0	4	9	9	5	4	4	7	42
SANTA CRUZ		176	204	206	212	213	205	197	222	1625
Pto. Ayora	Galo Plaza Lasso	40	34	43	54	50	56	57	48	382
Pto. Ayora	San Francisco	75	87	86	85	78	80	78	104	663
Pto. Ayora	Oswaldo Guayasamín	20	15	18	16	21	10	10	19	129
Pto. Ayora	Loma Linda	20	30	24	29	23	25	19	18	188
Pto. Ayora	Thomas de Berlanga	0	8	12	12	13	11	9	9	74
Parroquia Bellavista	Caupolican Marín	21	19	13	11	20	15	16	15	130
Parroquia Santa Rosa	Delia Ibarra	0	5	5	5	5	6	5	5	36
Recinto El Cascajo	Julio Puebla	0	6	5	0	3	2	3	4	23
ISABELA		35	48	25	36	35	36	27	24	266
Pto. Villamil	Cornelio Izquierdo	35	44	25	32	35	32	27	20	250
Recinto La Esperanza	Odilo Aguilar	0	4	0	4	0	4	0	4	16
TOTAL GENERAL		211	491	364	392	382	351	343	367	2891

En base a los planes operativos de cada escuela, se revisó el nivel de cumplimiento de las actividades. El nivel de cumplimiento se lo hizo basado en las visitas de seguimiento. La tabla 8 resume el nivel de cumplimiento de cada escuela:

Tabla 8: Cumplimiento de planes operativos de la campaña “Uso Racional de la Energía” de las escuelas participantes. Galápagos. 2004.

Lugar	Nombre escuela	Actividades	Cumplidas	% cumpl
SAN CRISTOBAL		6	4	79%
Pto. Baquerizo Moreno	Alejandro Alvear	1	1	100%
Pto. Baquerizo Moreno	Pedro Pablo Andrade	5	4	80%
Pto. Baquerizo Moreno	Liceo Educativo Naval	10	8	80%
Recinto La Soledad	Alejandro Humboldt	1	1	100%
Recinto Cerro Verde	Eugenio Espejo	8	4	50%
Parroquia El Progreso	Carlos Darwin	8	5	63%
SANTA CRUZ		9	7	77%
Pto. Ayora	Galo Plaza Lasso	23	17	74%
Pto. Ayora	San Francisco	3	1	33%
Pto. Ayora	Oswaldo Guayasamín	10	9	90%
Pto. Ayora	Loma Linda	7	7	100%
Pto. Ayora	Thomas de Berlanga	4	3	75%
Parroquia Bellavista	Caupolican Marín	14	9	64%
Parroquia Santa Rosa	Delia Ibarra	10	8	80%
Recinto El Cascajo	Julio Puebla	1	1	100%
ISABELA		3	2	88%
Pto. Villamil	Cornelio Izquierdo	4	3	75%
Recinto La Esperanza	Odilo Aguilar	1	1	100%
PROMEDIO TOTAL		6	4	81%

La metodología para la evaluación consiste en contar el número de actividades previstas en los planes operativos, y luego constatar en base a los informes de actividades internos, a las actas de seguimiento, al análisis de los técnicos y a las entrevistas con los docentes responsables, que cantidad de actividades han sido cumplidas. Es justo destacar una limitación a esta metodología: las escuelas que menos actividades planearon o las establecieron de una manera muy general, cumplieron de manera más fácil que aquellas que propusieron muchas actividades.

Una lista de las actividades realizadas se encuentran en los planes operativos (Informe 4).

El número de profesores que participaron en la campaña, son los siguientes:

Comités de ahorro de energía

Los Comités de ahorro de energía fueron conformados con la participación Directa de los supervisores de educación y los directores de cada escuela. (Tabla 9).

Tabla 9: Fecha de conformación de los Comités de Ahorro de Energía en el marco de la campaña “Uso Racional de la Energía”. Galápagos. 2003

Isla	Fecha
Santa Cruz. Reunión con Autoridades educativas y FUNDAR	1 de Junio del 2003
Santa Cruz Conformación de comités	3, 4 y 5 de Junio del 2003
Isabela Conformación de Comités	7 de Junio del 2003
San Cristóbal Conformación de Comités	3, 4 y 5 de Julio del 2003

Los comités en cada isla quedaron conformados por una directiva de los profesores de cada escuela. En la isla Isabela se conformó un solo Comité, ya que muchas de las actividades las realizan de manera conjunta (Tabla 10)

Tabla 10: Docentes representantes de los Comité de Ahorro de Energía, en el marco de la campaña “Uso Racional de la Energía”. Galápagos. 2003

Isla	Establecimiento	Comités de Ahorro Energía
Santa Cruz	Loma Linda	<u>Presidente.</u> -Lcdo. Javier Mariño <u>Vicepresidente:</u> Prof. Cecilia Rugel <u>Jefe de Brigada:</u> Prof. Alba Pazmiño
Santa Cruz	San Francisco	<u>Presidente.</u> -Prof. Roberto Robles <u>Vicepresidente.</u> -Prof. Mercedes Tabango <u>Jefe de Brigada.</u> -Prof. Mariana Ramón
Santa Cruz	Galo Plaza Lasso	<u>Presidente.</u> -Lcda. Cecilia Guerrero <u>Vicepresidente.</u> -Lcda. Cecilia Machado <u>Jefe de Brigada.</u> -Dra. Alexandra Ríos
Santa Cruz	Oswaldo Guayasamín	<u>Presidente.</u> -Prof. Vicente Logroño <u>Vicepresidente.</u> -Prof. Graciela Gutiérrez <u>Jefe de Brigada.</u> -Prof. Marlene Loyola
Santa Cruz	Caupolican Marín	<u>Presidente.</u> -Prof. Roberto Uribe <u>Jefe de Brigada.</u> -Prof. Francisco Rivera
Santa Cruz	Thomas de Berlanga	<u>Presidente.</u> -Prof. Jorge Vélez Vinuesa <u>Vicepresidente.</u> - Prof. Norma Jimbo <u>Jefe de Brigada.</u> - Dr. Walter Simbaña
Santa Cruz	Delia Ibarra y Julio Puebla	<u>Presidente.</u> -Prof. Miguel Moncayo <u>Vicepresidente.</u> - Prof. Carmen Mero <u>Jefe de Brigada.</u> - Mercedes Torres Muñoz Nota: El comité lo conforman las dos escuelas por contar con un solo profesor.
San Cristóbal	Alejandro Alvear	<u>Presidente.</u> -Prof. Edilberto Caiza <u>Vicepresidente.</u> - Dra. Mariana Rojas

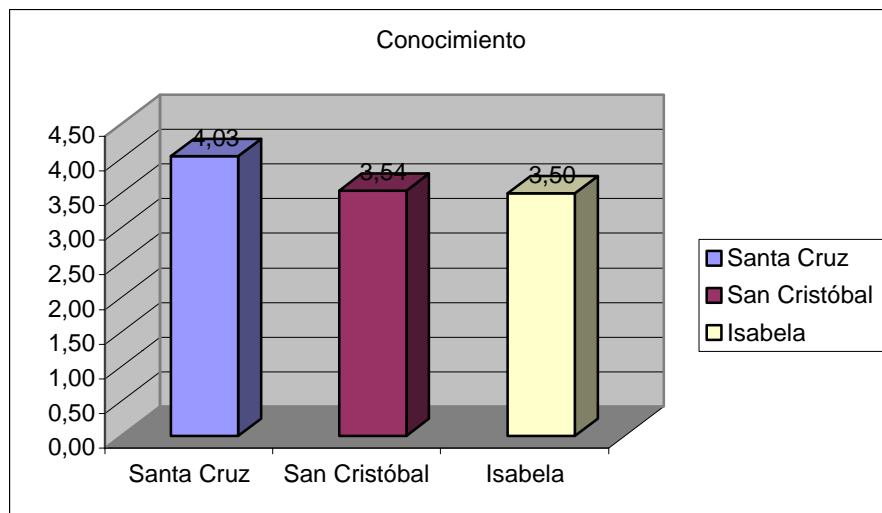
Isla	Establecimiento	Comités de Ahorro Energía
San Cristóbal	Pedro Pablo	<u>Jefe de Brigada.-</u> Prof. Judith Bastidas <u>Presidente.-</u> Lcda. Cleotilde Yépez <u>Vicepresidente.-</u> Lcdo. Cesar Díaz <u>Jefe de Brigada.-</u> Lcdo. Alfonso Quimbiulco
San Cristóbal	Liceo naval	<u>Presidente.-</u> Cáp. Rafael Dávila <u>Vicepresidente.-</u> Lcda. Jacqueline Moreira <u>Jefe de Brigada.-</u> Prof. Cristian Chávez
San Cristóbal	Charles Darwin, Eugenio Espejo y Alejandro Humboldt	<u>Presidente.-</u> Lcdo. Fabián Páez <u>Vicepresidente.-</u> Dra. Brenda Castro <u>Jefe de Brigada.-</u> Prof. Martha Fiallos Nota: El comité lo conforman las tres escuelas por contar con un solo profesor en las Escuelas (Eugenio Espejo y Alejandro Humboldt)
Isabela	Cornelio Izquierdo y Odilo Aguilar	<u>Presidente.-</u> Prof. Leandro Vélez <u>Vicepresidente.-</u> Prof. Cléber Mariño <u>Jefe de Brigada.-</u> Prof. Marcia Murillo Nota: El comité lo conforman las escuelas por contar con un solo profesor en la escuela (Odilo Aguilar)

Evaluación del conocimiento y actitud de los padres de familia hacia el tema energético

Se diseñó una encuesta rápida dirigida a padres de familia para establecer el impacto de la campaña en sus hijos y en sus hogares. Más detalles sobre el diseño se lo puede encontrar en el Informe 4. Se escogió una muestra de 119 personas.

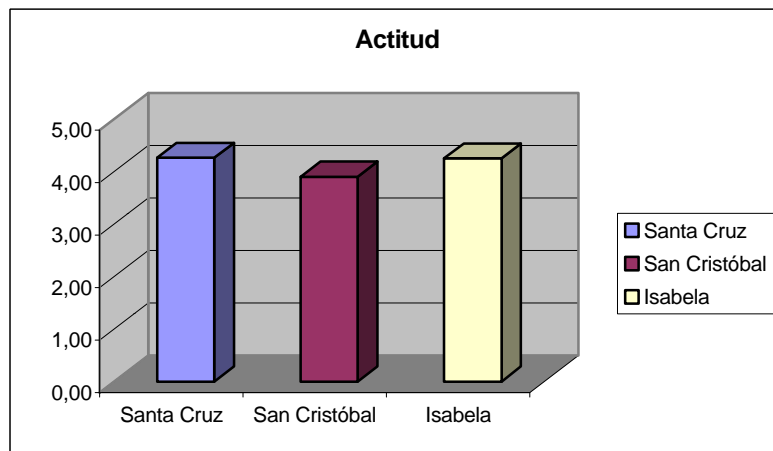
Los resultados de la encuesta nos indican que los padres de familia de la isla Santa Cruz conocen mejor sobre el tema energético. Prácticamente no existe diferencia entre San Cristóbal e Isabela en cuanto el nivel de conocimiento (Gráfico 2)

Gráfico 2: Nivel de conocimiento de los padres de familia en las tres islas del tema de ahorro energético. Galápagos. 2003



Con respecto a la actitud de los padres de familia, podemos decir que casi no hay diferencia entre Santa Cruz e Isabela. En los padres de familia de San Cristóbal se observa una actitud menor al de los padres de familia de las otras dos islas (Gráfico 3).

Gráfico 3: Actitud de los padres de familia hacia la campaña “Uso Racional de la Energía”. Galápagos. 2003



Estos son indicadores del impacto de la campaña.

Organización de un concurso de pintura

En el mes de octubre y noviembre se organizó un concurso de pintura (Informe 5) que tuvo como objetivo incentivar a los niños a trabajar conceptualmente en el tema de ahorro de energía (**Tabla 11**). Esta es una estrategia importante para interiorizar, mediante el arte, los conceptos aprendidos durante el año lectivo. El concurso de pintura fue una estrategia ideada por FUNDAR Galápagos para incentivar a docentes y niños de las escuelas. Los resultados indirectos que el concurso logró son importantes, como son: participación de otras instituciones en los temas de energéticos.

Tabla 11: Cantidad de pinturas por escuela participante del concurso de pintura sobre la Energía, en las islas Galápagos. Noviembre 2003.

Cantón	Escuela	Categoría	N° pinturas
ISABELA	Cornelio Izquierdo	6 a 9 años	75
	Odilo Aguilar	6 a 9 años	3
SAN CRISTOBAL	Alejandro Alvear	6 a 9 años	6
	Pedro Pablo Andrade	6 a 9 años	10
	Liceo Naval	6 a 9 años	10
	Carlos Darwin	6 a 9 años	2
	Eugenio Espejo	6 a 9 años	2
SANTA CRUZ	Caupolican Marin	6 a 9 años	1
	Galo Plaza Lasso	6 a 9 años	5
	Loma Linda	6 a 9 años	14

El resultado del concurso de pintura también es un nivel de impacto de la campaña en los niños.

En el concurso se diseñaron spots de radio y se coordinó con varias instituciones y la campaña de Energía Renovable en colegios.

B. FASE 5: ASISTENCIA TÉCNICA 5

La Fase 5 de asistencia técnica 5, incluye el período comprendido entre el 16 de diciembre de 2003, y el 2 de febrero de 2004.

Este período está incluido en la extensión del contrato mediante una Adenda, que tuvo como objetivo afianzar los conocimientos adquiridos por los docentes en las etapas previas.

El período de extensión al contrato se dio bajo pedido de la Supervisión de Educación, los Directores de los colegios y varios docentes. El 2 de febrero es la fecha en que las escuelas terminaron su año lectivo (la fecha de terminación del año lectivo dependió de la escuela. Las escuelas particulares terminaron antes, pues no plegaron a todos los paros del magisterio en el año 2003)

Las actividades que se realizaron en este período de reforzamiento son:

Visitas de seguimiento a las actividades de las escuelas:

Escuela:	Thomas de Berlanga
Lugar:	Puerto Ayora, Santa Cruz
Responsable:	Prof. Walter Simbaña
Actividades realizadas:	
<ul style="list-style-type: none">- Se evaluó la participación del año en lo referente al cumplimiento de actividades.- Se controló planillas eléctricas.	

Escuela:	Oswaldo Guayasamín
Lugar:	Puerto Ayora, Santa Cruz
Responsable:	Prof. Marlene Loyola
Actividades realizadas:	
<ul style="list-style-type: none">- Se realizó en diciembre una marcha de concienciación de ahorro de energía.	

Escuela:	San Francisco
Lugar:	Puerto Ayora, Santa Cruz
Responsable:	Prof. Mercedes Tamango
Actividades realizadas: <ul style="list-style-type: none">- En enero, se realizó la última reunión del Comité para realizar la evaluación del trabajo avanzado durante este período.	

Escuela:	Loma Linda
Lugar:	Puerto Ayora, Santa Cruz
Responsable:	Prof. Elizabeth Moscoso
Actividades realizadas: <ul style="list-style-type: none">- En Diciembre los brigadistas del Comité adaptaron el tema de ahorro de energía en cada curso.- Al finalizar el periodo lectivo los profesores evaluaron en el examen final sobre los artefactos que consumen más energía y los que consumen menos. Se evaluó también sobre la medición de la energía eléctrica.	

Escuela:	Galo Plaza Lasso
Lugar:	Puerto Ayora, Santa Cruz
Responsable:	Dra. Alexandra Ríos
Actividades realizadas: <ul style="list-style-type: none">- Se diseñó y acordó los mensajes para el mural, donde estarán escritas ideas sobre como ahorrar energía, los artefactos eléctricos y su consumo. FUNDAR donó materiales para la elaboración del mural anteriormente.- El mural será dibujado por los niños de 7^{mo} año de Básica y se ubicará en la entrada principal de la escuela. Se tiene previsto terminarlo antes de culminar el periodo lectivo el 15 de Febrero del 2004. A la fecha de	

elaboración de este informe, se había ya alisado la pared y pintado de blanco como fondo.

Escuela:	Caupolicán Marín
Lugar:	Bellavista, Santa Cruz
Responsable:	Prof. Roberto Uribe
Actividades realizadas:	
<ul style="list-style-type: none">- Se realizó una dramatización de quemaduras y cuidados con la electricidad con los niños de los sextos y séptimos para que sea observada por los niños de los otros grados.- Los profesores mencionaron que visitaron la planta eléctrica con los niños y niñas del 2^{do} año de Básica. En esta visita se mostró como se generaba la energía eléctrica en Puerto Ayora.	

Escuela:	Delia Ibarra
Lugar:	Santa Rosa, Santa Cruz
Responsable:	Mercedes Torres
Actividades realizadas:	
<ul style="list-style-type: none">- En diciembre, los profesores mencionaron que hicieron el cierre del año lectivo con una obra de teatro. En esta obra los niños demostraron lo aprendido durante el año. Entre los temas incluidos estuvo en tema energético.	

Escuela:	Julio Puebla
Lugar:	El Cascajo, Santa Cruz
Responsable:	Prof. Jhony Lucas
Actividades realizadas:	
<ul style="list-style-type: none">- Se verificó también con los niños el consumo de energía de cada	

artefacto.
<ul style="list-style-type: none">- En diciembre, se realizó un muestreo del consumo en las planillas de las familias del sector.- Se realizó una charla a las familias del Cascajo sobre el ahorro de energía.

Escuela:	Unidad Educativa Liceo Naval
Lugar:	Puerto Baquerizo Moreno, San Cristóbal
Responsable:	Prof. Cristian Chávez
Actividades realizadas: <ul style="list-style-type: none">- Solamente se visitó la escuela. Ya no realizaron más actividades, pues tenían su tiempo copado. Las actividades planificadas la habían ya realizado antes	

Escuela:	Eugenio Espejo
Lugar:	Puerto Baquerizo Moreno, San Cristóbal
Responsable:	Prof. Hugo Betancourt
Actividades Realizadas: <ul style="list-style-type: none">- Se realizó una charla dirigida a los 22 niños de la escuela donde se dialogó sobre cómo aprender a usar racionalmente la energía, las razones para apagar los aparatos eléctricos cuando no se utilizan. Así el pago de las planillas puede ser menor.	

Escuela:	Carlos Darwin
Lugar:	Puerto Baquerizo Moreno, San Cristóbal
Responsable:	Lcdo. Fabián Páez
Actividades realizadas:	

- Se dieron charlas a los padres de familia sobre el ahorro de energía.
- Cada tres meses se revisó y se premió con puntos al alumno que más ahorró energía en su hogar.

Escuela:	Cornelio Izquierdo
Lugar:	Puerto Villamil, Isabela
Responsable:	Leandro Veliz
Actividades realizadas: <ul style="list-style-type: none">- Se dio charla a los padres de familia- Se evaluó el cumplimiento de los planes de trabajo.	

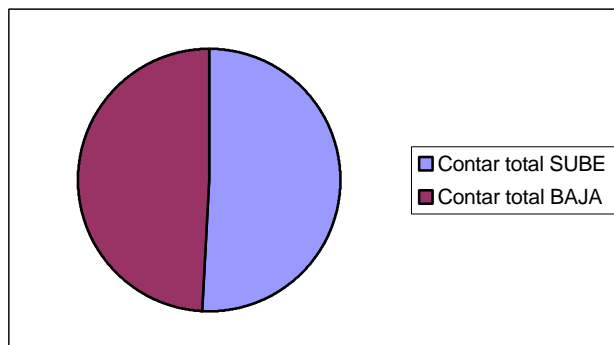
Análisis de las planillas de consumo eléctrico.

El cálculo de las planillas eléctricas fue realizado por varias escuelas como una actividad didáctica. En el mes de enero, realizamos un análisis de las planillas entregadas por los niños de las diferentes escuelas de Santa Cruz y San Cristóbal. La muestra seleccionada es menor al 5%, (Tabla 1) por lo que no se puede hablar de un análisis estricto y riguroso estadísticamente. El objetivo de este análisis, más allá de pretender convertirse en una evaluación científica, pretende ser un sondeo general de la situación de ahorro energético. Lamentablemente no se tomó una línea base al inicio de la campaña, que habría permitido obtener datos confiables.

Información mas detallada sobre el diseño estadístico, se lo encuentra en el informe 6.

Los resultados del análisis de las planillas de consumo eléctrico concluyó que no existe diferencia significativa entre las planillas que se incrementa el consumo, y las planillas que se reduce el consumo (Gráfico 4) Prácticamente la mitad de las familias incrementaron su consumo en el mes que presentaron los datos, y la otra mitad redujeron el

Gráfico 4: Proporción de consumo energético que se incrementa mensualmente o se reduce en las islas Galápagos, año 2003, basado en una muestra escolar.



consumo.

Con respecto a los meses, se puede observar que existe un ligero incremento en el consumo eléctrico hacia el mes de diciembre, aunque el mes de noviembre tuvo una reducción global (gráfico 5)

Aunque hay mas meses evaluados, se consideró los meses de agosto-diciembre para el gráfico 1, ya que meses anteriores y posteriores, tuvieron un número muy pequeño de repeticiones, lo que no daba un mínimo de soporte estadístico necesario.

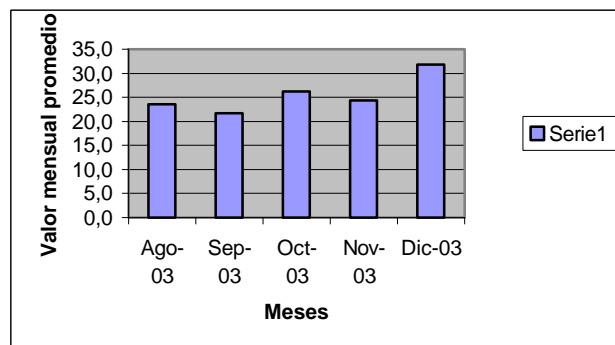
Aunque no tenemos la certeza estadística para afirmar que el consumo eléctrico se incrementó a nivel provincial en el mes de diciembre, los resultados obtenidos y la lógica nos dicen que el incremento en el consumo de la energía eléctrica pudo deberse a la época navideña.

En una siguiente etapa de la campaña sugerimos realizar una línea base que permita dar seguimiento adecuado al nivel de ahorro energético.

Los factores que debemos considerar para tener un buen nivel de certeza en una evaluación futura son:

1. Realizar una línea base
2. Evitar que los meses pico de consumo (diciembre y febrero)
3. Considerar los aspectos ambientales que afectan el consumo (época de calor la población utiliza mas ventiladores y aire acondicionado)

Gráfico 5: Consumo mensual de energía eléctrica en la provincia de Galápagos en el año 2003, basado en una muestra escolar.



Análisis de impacto de la campaña en el hogar.

A finales del mes de enero de 2004, a fin de complementar el análisis de las planillas eléctricas, realizamos una evaluación del nivel de aceptación en los hogares de los métodos de ahorro de energía aprendidos por los niños en las escuelas.

La metodología de la encuesta fue seleccionar 30 padres familias en Santa Cruz, 30 en San Cristóbal y 20 en Isabela, y aplicarles una encuesta que consta de dos partes:

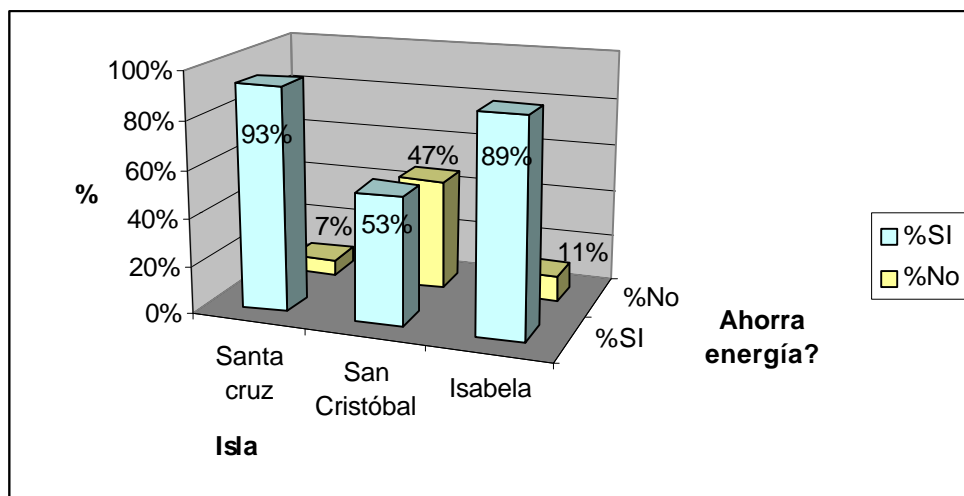
- 1) Aplicación de métodos de ahorro de energía en los hogares

2) Método utilizado para ahorrar energía en el hogar.

Esta evaluación se complementa con aquella realizada a padres de familia en junio- julio de 2003, y el análisis de planillas. Justos estos tres análisis nos dan una mejor idea del impacto de la campaña.

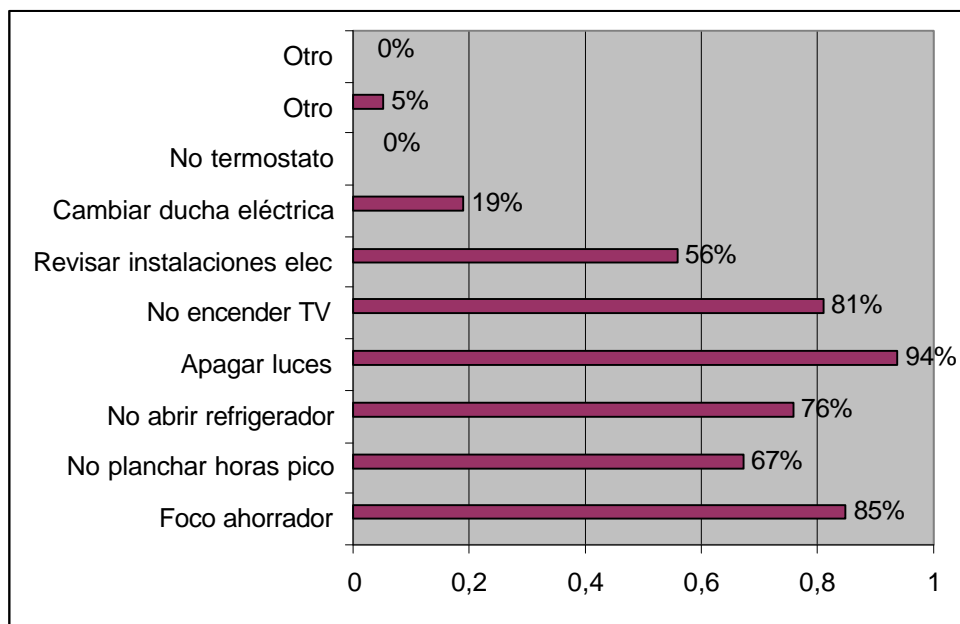
Los datos obtenidos (Anexo 3) nos indican que la mayoría de hogares (77%) si la implementado en su casa alguna manera de ahorrar energía (Gráfico 6). Según islas, es Santa Cruz la que más medidas de ahorro de energía ha implementado con un 93%, seguido de Isabela, con un 89%, y finalmente San Cristóbal con un 53%.

Gráfico 6: Hogares que han implementado algún método de ahorro de energía.



Con respecto al método de ahorrar energía, la mayoría apaga las luces cuando no las está utilizando (94%), o utiliza focos ahorradores (85%). (Gráfico 7)

Gráfico 7: Método de ahorrar energía de las familias en las islas Galápagos.



Fase 6: Seguimiento y evaluación:

a. Responsable:

Ministerio de Energía y Minas y FUNDAR Galápagos

b. Objetivo:

Determinar las características del avance de la Campaña Educativa y ofrecer el apoyo necesario

c. Participantes:

Equipo técnico y docentes

d. Actividad clave prevista:

Visitas a los centros escolares

e. Lugar:

Instalaciones de los centros educativos

f. Descripción de la actividad prevista:

Mediante el uso de instrumentos diseñados conjuntamente por el Ministerio de Energía y Minas y el Equipo Técnico de FUNDAR Galápagos, se realizará el acompañamiento a todas las fases del proceso de ejecución de la Campaña con el propósito de asegurar el logro de los objetivos.

g. Descripción de las actividades realizadas

Las actividades realizadas en esta fase, correspondieron básicamente a lo siguiente:

Evaluación del impacto/ avance de la campaña.

Se realizaron varias evaluaciones a lo largo de la campaña, para determinar el impacto que la campaña está teniendo en la comunidad. Estas evaluaciones fueron ya explicadas en la Fase 5 de asistencia técnica, y consistieron básicamente de:

1. Evaluación del conocimiento y actitud de los padres de familia
2. Evaluación del consumo de planillas eléctricas
3. Evaluación del nivel de aceptación de métodos de ahorro de energía en el hogar.

Apoyo a la Evaluación del Ministerio de Energía y Minas del Ecuador

El Ministerio realizó una evaluación in situ de las actividades que FUNDAR Galápagos ha realizado a lo largo de la campaña. Esta evaluación se realizó en el mes de diciembre de 2003. Resultado de la evaluación se pudo comprobar el trabajo efectivo que FUNDAR Galápagos ha realizado para la ejecución de la campaña. El Ministerio se reunió con los supervisores provinciales de educación, con los directores de las escuelas, con los docentes y con los alumnos. Se realizaron evaluaciones escritas a directores, a docentes y alumnos. También se revisó los archivos de FUNDAR Galápagos.

Como resultado de esta evaluación de campo, y con el pedido de los docentes, el Ministerio decidió postergar el período de finalización de la campaña hasta el 2 de febrero de 2004.

b. Indicadores de cumplimiento

Los indicadores de cumplimiento del presente período de asistencia técnica los realizamos a dos niveles:

1. Objetivos, tanto de la adenda del contrato, como del contrato inicial.
2. Del plan de actividades propuesto por FUNDAR Galápagos.

Nivel de cumplimiento basado en los objetivos:

Podemos decir que todos los objetivos han sido cumplidos hasta el 28 de enero, fecha de terminación de la última fase de asistencia técnica.

Objetivo propuesto	Nivel de cumplimiento
0. Afianzar los conocimientos adquiridos durante el periodo de la campaña educativa.	Cumplido. La realización de actividades de asistencia técnica durante el periodo de la Adenda, han fortalecido los conocimientos de la campaña
1. Informar sobre las características y objetivos de la Campaña a todos los miembros de las instituciones escolares participantes y motivar la reactivación de la misma.	Cumplido. Todas las instituciones educativas han participado
2. Apoyar el desarrollo de las competencias en niños y niñas para usar eficientemente la energía.	Cumplido. Este apoyo ha sido estimulado constantemente por los técnicos de FUNDAR Galápagos
3. Asegurar que los contenidos y la metodología queden incorporados en el aula.	Cumplido.
4. Fomentar un clima institucional que valore la energía, el ambiente y la solidaridad.	Cumplido.
5. Desarrollar métodos activos que tengan en cuenta la transversalidad de los temas tanto en la capacitación como en la asistencia técnica.	Cumplido.
6. Incentivar, dentro de la temática, el desarrollo de materiales nuevos con los estudiantes.	Cumplido. Esto se realizó al inicio de la campaña
7. Trabajar la micro planificación con los profesores involucrados en la campaña apoyándose en los materiales educativos de la Campaña.	Cumplido. Esto se realizó al inicio de la campaña
8. Incorporar a los supervisores de educación en los procesos de transferencia de la metodología de la	Cumplido. El rol de los supervisores de educación ha sido importante. Han sido los

Campaña.	supervisores quienes han solicitado formalmente extender el periodo de la campaña para reforzar lo aprendido por docentes y estudiantes
9. Brindar asistencia técnica y apoyo para cumplir el plan de actividades de la Campaña en cada centro educativo para el año lectivo.	Cumplido. Esto se ha realizado durante todos los periodos de asistencia técnica.

Nivel de cumplimiento basado en el cronograma de actividades propuesto

Objetivo	Actividad/ Resultado	Cumplimiento	Referencia/ observación
1) Informar sobre las características y objetivos de la Campaña a todos los miembros de las instituciones escolares participantes y motivar la reactivación de la misma.	1.1. Visita a cada escuela de San Cristóbal, Isabela y Santa Cruz.	Realizado	Informe 3.
	1.2. Establecimiento de mecanismos de incentivos para las escuelas por su participación en la campaña.	Realizado	Informe 3
	1.3. Realización de cartas personalizadas de reconocimiento por acciones favorables al proyecto.	Realizado	Informe 3. Agradecimiento por concurso de pintura. Premios al concurso
	R.1.1. Diez y seis (16) centros educativos entre las islas: Santa Cruz, San Cristóbal, e Isabela de la provincia de Galápagos motivados para la reactivación de la campaña.	Realizado	Reunión de Directores y Supervisión. Formación de equipo coordinador. Informe 3 y 4
	1.4. Coordinación de entrevistas radiales y televisivas sobre la reactivación de la campaña.	Realizado	Informes 3, 4 y 6

Objetivo	Actividad/ Resultado	Cumplimiento	Referencia/ observación
	1.5. Inclusión de información sobre la campaña en el website de FUNDAR-Galápagos.	Realizado	Informe 3. Página de FUNDAR Galápagos es www.fundargalapagos.org
	1.6. Redacción de artículo para periódico local.	Realizado	Informe 3 y 5
	1.7. Publicación de artículo sobre la campaña en el periódico local.	Se incluyó una nota general sobre la capacitación de docentes.	Noticia en Periódico El Colono (pen)
	R.1.2. Comunidad local informada sobre la campaña educativa.	Realizado	Encuesta a padres de familia (informe final)
2) Apoyar el desarrollo de las competencias en niños y niñas para usar eficientemente la energía.	2.1. Diseño y aprobación de cuestionario de evaluación.	Realizado	Anexo de informe 4
	2.2. Evaluación del nivel de conocimiento de los alumnos al inicio del proyecto.	No se realizó al inicio. Se lo hizo al final	No estaba previsto en los objetivos del contrato.
	2.3. Distribución de los materiales educativos de la campaña.	Realizado	Actas de entrega recepción.
	2.4. Evaluación del nivel de conocimiento de los alumnos a la finalización del proyecto.	Realizado	Evaluación de Ministerio de Energía y Minas

Objetivo	Actividad/ Resultado	Cumplimiento	Referencia/ observación
	R.2.1. Al término del proyecto, veinticinco por ciento (25%) de incremento en la comprensión y práctica del uso eficiente de la energía por parte de los primeros cinco años de educación básica.	Realizado. Las evaluaciones	Evaluación de Ministerio de Energía y Minas
	2.5. Formación de brigadas estudiantiles (ver 4.1)	Realizado	Informe 4.
	2.6. Visita de seguimiento a cada establecimiento de educación básica (ver 9.1)	Realizado	Informes 3,4,5,6 y final. Actas de visita.
3) Asegurar que los contenidos y la metodología queden incorporados en el aula.	3.1. Coordinación entre DPE-G y FUNDAR para la incorporación del tema en la reforma curricular que impulsa el Ministerio de Educación.	Realizado	Reuniones de coordinación. Informe 4.
	3.2. Visita del coordinador a los técnicos y directores de todas las islas.	Realizado	Se realizaron varias visitas a las islas.
	3.3. Elaboración de propuesta para la inserción del tema de ahorro de energía en el currículo educativo.	Realizado	Se discutió con la supervisora de educación el tema. No se realizó un propuesta escrita.
	R.3.1. Documento de la propuesta elaborado.	Realizado	La propuesta está establecida.

Objetivo	Actividad/ Resultado	Cumplimiento	Referencia/ observación
4) Fomentar un clima institucional que valore la energía, el ambiente y la solidaridad.	4.1. Conformación y consolidación en cada plantel del Comité Escolar de Ahorro de Energía.	Realizado	Informe 4,5. Lista de Comité
	4.2. Conformación y consolidación en cada plantel de una Brigada Estudiantil de Ahorro de Energía con estudiantes de los últimos años.	Realizado	Informe 4,5. Lista de Comité
	4.3. Elaboración del plan de actividades para cada establecimiento educativo incluido en la campaña. (ver 7.1)	Realizado	Informe 4,5. Planes de las escuelas.
	R.4.1. Un comité y una brigada estudiantil conformados en cada escuela.	Realizado	Informe 4,5. Lista de Comité
	4.4. Organización de un evento coordinado entre todas las escuelas de cada cantón, dirigido a la comunidad para su sensibilización con respecto al uso racional de energía.	Realizado	Informe 5. Concurso de pintura.
	4.5. Realización de un evento coordinado entre todas las escuelas de cada cantón.	Realizado	Informe 5. Concurso de pintura.
	R.4.2. Al menos un evento de sensibilización comunitaria realizado en cada isla.	Realizado	Informe 5. Concurso de pintura.

Objetivo	Actividad/ Resultado	Cumplimiento	Referencia/ observación
5) Desarrollar métodos activos que tengan en cuenta la transversalidad de los temas tanto en la capacitación como en la asistencia técnica.	5.1 Desarrollo de actividades de formación sobre el uso eficiente de la energía con los miembros de la comunidad escolar de cada plantel (dentro de las actividades del Comité Escolar y la Brigada Estudiantil).	Realizado	Informe 4,5 y 6. Actas de seguimiento
	5.2. Apoyo a las escuelas en eventos internos y externos como casas abiertas, ferias científicas, entre otros.	Realizado	Informe 4,5 y 6. Actas de seguimiento. Oficios de entrega de materiales.
6) Incentivar, dentro de la temática, el desarrollo de materiales nuevos con los estudiantes.	6.1. Adaptación para nivel básico del formato para la recuperación de experiencias en la elaboración de material nuevo elaborado en la campaña educativa sobre Energías Renovables.	Realizado. Los docentes han generado estrategias didácticas originales	Gusano de la luz (video). Juegos. Informe 5,6. El formato para evaluar los materiales no se ha realizado. Eso sería parte de la segunda fase.
	6.2. Capacitación de docentes en el uso del formato para recuperación de experiencias.	Realizado	
7) Trabajar la microplanificación con los profesores involucrados en la campaña apoyándose en los materiales educativos de la Campaña.	7.1. Elaboración del plan de actividades institucional para el año escolar.	Realizado	Informe 4. Planes de trabajo de cada escuela
	R.7.1. Un plan de actividades elaborado de cada establecimiento educativo de nivel básico.	Realizado	Informe 4. Planes de trabajo de cada escuela

Objetivo	Actividad/ Resultado	Cumplimiento	Referencia/ observación
8) Incorporar a los supervisores de educación en los procesos de transferencia de la metodología de la Campaña.	8.1. Formación de comités de planificación, coordinación y seguimiento, conformados por los supervisores de la DPE/REIG, y el equipo de FUNDAR	Realizado	
	8.2. Desarrollo por parte de los comités de planificación (ver 8.1) de las estrategias de seguimiento y evaluación durante el período de intervención.	Realizado	
	8.3. Realización de reuniones mensuales de los comités de planificación	Realizado	
	R.8.1. Ocho actas de reuniones elaboradas.	Realizado	
9) Brindar asistencia técnica y apoyo para cumplir el plan de actividades de la Campaña en cada centro educativo para el año lectivo.	9.1. Visita de refuerzo de la metodología al interior de cada plantel.	Realizado	Informes 3,4,5,6 y final. Actas de asistencia técnica
	9.2. Realización de dos visitas de seguimiento de la implementación de la campaña a cada escuela.	Realizado	Informes 3,4,5,6 y final. Actas de asistencia técnica
	9.3. Sistematización del proceso, buscando un entendimiento de los factores de éxito o fracaso de cada acción de intervención.	Realizado	Informe final

Objetivo	Actividad/ Resultado	Cumplimiento	Referencia/ observación
	R.9.1. Documento de lecciones aprendidas elaborado.	Realizado	Informe final
	9.4. Difusión de los resultados de la sistematización a los actores e interesados en el desarrollo sustentable de Galápagos.	En realización	Se publicará los resultados en la página web durante el mes siguiente a la finalización del contrato.
	9.5. Difusión de los resultados de la sistematización a la comunidad local a través de una publicación en la prensa local.	En realización	Se publicará los resultados en la página web durante el mes siguiente a la finalización del contrato.
10) Organización para el proyecto	10.1. Informe de actividades de la Fase 5: Asistencia técnica 1.	Realizado	Informe entregado
	10.2. Informe de actividades de la Fase 5: Asistencia técnica 2.	Realizado	Informe entregado
	10.3. Informe de actividades de la Fase 5: Asistencia técnica 3.	Realizado	Informe entregado
	10.4. Informe de actividades de la Fase 5: Asistencia técnica 4.	Realizado	Informe entregado
	10.5. [PB1]Informe de actividades de la Fase 5: Asistencia técnica 5.	Realizado	Informe entregado
	R.10.1. Cinco informes de actividades entregados al Ministerio de Energía y Minas	Realizado	Informe entregado

Objetivo	Actividad/ Resultado	Cumplimiento	Referencia/ observación
	10.6. Creación de un sistema de reporte e informe interno coordinador-técnicos, vía informes, conversación telefónica, comunicación electrónica, etc.	Realizado	Sistema de comunicación desarrollado.
	10.7. Elaboración de informe final.	Realizado	Informe entregado
	R.10.2. Documento de informe final elaborado	Realizado	Informe actual entregado al momento de su lectura

c. Observaciones a las actividades

Las actividades realizadas se encuentran más detalladas en los siguientes documentos:

- Primer informe de actividades correspondientes a las Fases de Preparación y Capacitación docente.
- Tercer Informe de avance de las actividades de la Fase 5: Asistencia Técnica 1.
- Cuarto Informe de avance de las actividades de la Fase 5: Asistencia Técnica 2.
- Quinto Informe de avance de las actividades de la Fase 5: Asistencia Técnica 3.
- Sexto Informe de avance de las actividades de la Fase 5: Asistencia Técnica 4.

E. CONCLUSIONES

1. A nuestro considerar, y basados en los resultados obtenidos durante la duración de la campaña, creemos que es justo concluir, que la campaña “Uso Racional de la Energía” cumplió con los objetivos y metas propuestas, y logró un impacto importante en la comunidad insular. La última encuesta realizada por FUNDAR Galápagos a los padres de familia, que fue totalmente al azar, tanto así que la primera pregunta era: tiene un hijo de edad escolar?, nos sorprendió al concluir que uno de cada 4 o 5 personas que tienen hijos en edad escolar, había realizado actividades de ahorro de energía eléctrica en su casa. La pregunta siguiente de que método de energía había utilizado fue mucho más interesante, ya que más del 80% de las personas había utilizado focos ahorradores, apagar la “luz” mientras no se usa o mantener apagados los aparatos eléctricos no utilizados. El sólo hecho que en los hogares se estén utilizando métodos de ahorro energético de una manera amplia, nos indica que el impacto de la campaña no se restringió a los docentes y alumnos, sino que llegó hasta los hogares.
2. Otro indicador del éxito que ha tenido la Campaña educativa, a nivel del público meta primario: educadores y alumnos, es el nivel de conocimiento adquirido sobre el tema energético y el ahorro de energía eléctrica. La evaluación fue realizada por el Ministerio de Energía y Minas durante la evaluación que se realizara en el mes de diciembre de 2003 concluyó un conocimiento de un poco más del 50%. Rescatando el puntaje promedio obtenido por los alumnos, nos parece que es un buen indicador de que los niños han aprendido sobre el tema. Ese aparente otro 50% de espacio “oscuro” de los niños está en función de varias variables –en nuestra opinión- como son:
 - a. El nivel del sistema educativo de la misma provincia, o visto desde otra lectura, el nivel pedagógico de los docentes.
 - b. La comprensión del sistema de calificación (menor experiencia de los alumnos a sistemas de calificación por respuestas múltiples.
 - c. Falta de aprendizaje de los docentes de los temas evaluados, ya sea por falta de transmisión de conocimientos de los técnicos de FUNDAR Galápagos a los docentes, o bajo nivel de lectura y entendimiento de los materiales didácticos, etc
 - d. Verdadero desconocimiento de los niños.

Una evaluación a los niños no sólo está calificando su nivel de conocimiento, sino que está evaluando el sistema educativo en general, y para este caso, el sistema mismo de la campaña.

Es también necesario mencionar, que la calificación en sí no nos dice con certeza si es mucho o poco el nivel de conocimiento, si estamos bien o mal

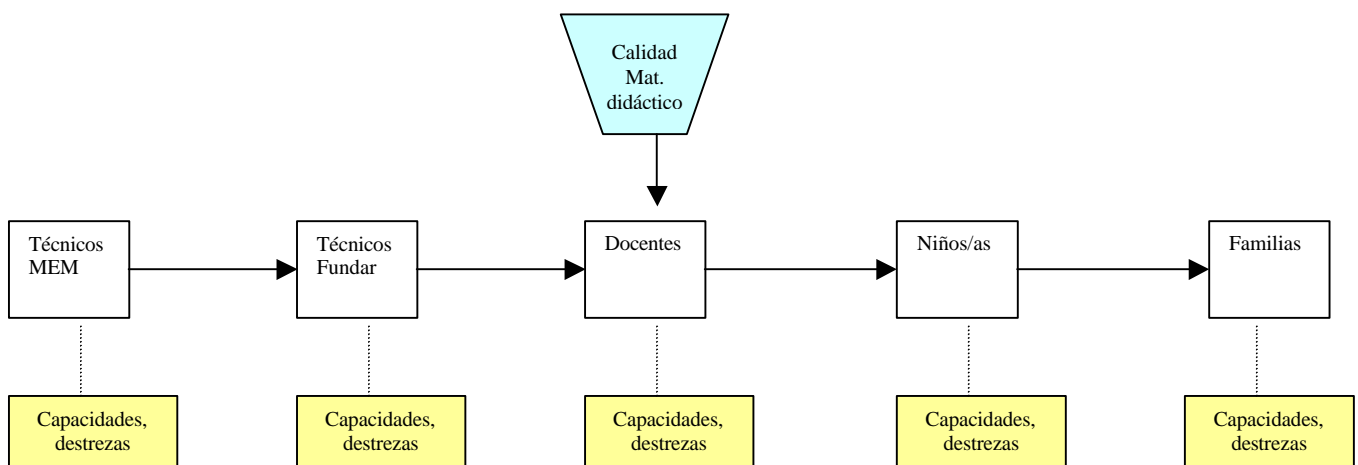
en el sistema de educativo. Si no tenemos un referente con que comparar, como serían evaluaciones similares a otras escuelas del Ecuador bajo condiciones similares a la de Galápagos (para evitar el error muestral) sería arriesgado decir que estamos bien, o por el contrario, que el nivel de conocimiento adquirido es bajo.

Otro factor importante son las “líneas base” o evaluaciones tempranas. Un valor de 50% al final de una campaña, no nos dice si hemos mejorado, nos hemos estancado o hemos retrocedido. Si el nivel inicial de conocimiento hubiera sido del 10% la campaña sería un rotundo éxito; si por el contrario, hubiéramos iniciado con el 48%, la campaña hubiera sido pobre en resultados.

Sin tratar de relativizar las evaluaciones, si creemos que es necesario considerar al sistema pedagógico integral de la Campaña “Uso Racional de la Energía” como un todo a ser mejorado. Debemos considerar en ese todo a ser mejorado, en ese 50% de “vacío” de conocimiento, sin excluir otras opciones, y sin aseverar que no funcionan bien o que necesariamente tengan que ser mejorados, los siguientes factores:

1. Transmisión de conocimientos de Técnicos del Ministerio a técnicos de FUNDAR Galápagos. Sistema pedagógico.
2. Transmisión de conocimientos de técnicos de FUNDAR Galápagos a docentes
3. Transmisión de conocimientos de docentes a alumnos
4. Multiplicación de conocimientos en las familias
5. Calidad pedagógica- técnica de los materiales didácticos

Gráfico 7: Sistema pedagógico de la campaña “Uso Racional de la Energía” Galápagos. 2004



El entendimiento de los “factores críticos” del sistema pedagógico, y una visión sistémica, nos permitirán, de haber una segunda etapa, mejorar el nivel de conocimientos, con una línea base disponible: 50% de conocimiento.

3. Una campaña educativa no puede lograr cambios sostenibles con sólo un año de intervención. Los educadores de Galápagos han identificado esto como importante y propusieron que exista una segunda fase en el año 2005. Este pedido de profesores y directores de las escuelas se las puede leer de dos maneras: por un lado identifican como importante dar continuidad a la campaña, y por otro lado, están reconociendo la utilidad de la campaña educativa.
4. Los paros actividades de la Unión Nacional de Educadores fueron una característica a lo largo del presente año lectivo. Si bien es cierto, los paros suceden generalmente todos los años, en esta ocasión fueron repetidos y de varias semanas de duración. A efectos de la planificación de intervenciones futuras, es necesario considerar la alta posibilidad de que existirán paros de actividades. Estrictamente no debe enfocársele como un problema, sino como un condicionante que determina estrategias específicas de intervención y planificación adaptativa.

Los paros no sólo ocasionan discontinuidad directa de los procesos mientras dura el paro, sino que también ocasionan una etapa que la hemos denominado en anteriores informes como “post paro”. Esta etapa es de duración variable, caracterizada por incertidumbre, necesidad de retomar procesos, acumulación de otras actividades paralelas curriculares y extracurriculares, etc. Para nuestro caso específico, el sector educativo se halla inmerso en un plan provincial de reforma curricular, que le exige bastante tiempo. Inclusive los paros a los que el sector educativo de Galápagos no se “acoge”, aún existiendo a nivel nacional, genera cierto desconcierto, reuniones, etc.

5. Un tema que merece especial atención son los materiales didácticos y promocionales. Esta conclusión ya la mencionamos en uno de los informes anteriores. Consideramos que estos materiales tuvieron gran acogida entre los educadores. En varias ocasiones los profesores han solicitado más material didáctico. Lamentablemente la cantidad de material educativo fue limitada y no se pudo satisfacer sus requerimientos. Pero también existió quejas de profesores sobre el contenido de algunos materiales. Es necesario adaptar los materiales a la realidad insular y revisar cuidadosamente la ortografía. Un proceso de validación de los materiales a nivel local permitiría que el material sea reconocido por los docentes, y que los mensajes y enfoque sea adaptado al contexto.
6. Basados en nuestra experiencia, consideramos que es acertado para el estado trabajar con organizaciones no gubernamentales, ya que se logra una sinergia entre las fortalezas del estado y las fortalezas de las organizaciones de la comunidad.
7. De nuestra experiencia práctica en el transcurso de la campaña, la particularidad de cada isla, el aislamiento físico propio de islas oceánicas, y los sistemas de comunicación limitados entre islas, han sido un

impedimento que ha ocasionado dificultades de comunicación y coordinación. El hecho de tener técnicos locales en cada isla, no es garantía de que el trabajo puede ser realizado coordinadamente. La necesidad de retro alimentación y comunicación constante es un limitante ante la realidad logística de las islas Galápagos. FUNDAR Galápagos se ha visto obligado, a fin de subsanar este limitante, y a pesar de no estar contemplado en el presupuesto inicial, a que el coordinador o un técnico visite varias veces otras islas. Mecanismos de comunicación ágiles e intercambio físico de técnicos o visita del coordinador de una manera constante, permiten mejorar la posibilidad de tener mejores resultados.

8. El apoyo directo a docentes con materiales o insumos que permitan la realización de actividades didácticas, como casas abiertas, murales, experimentos, etc., tiene buen impacto.

F. RECOMENDACIONES

Varias recomendaciones se han dado en los informes de avance anteriores. En el presente informe, queremos centrarnos en las recomendaciones, a nuestro parecer, más destacables:

Mantener continuidad de la campaña

El cambio de comportamiento no se realiza en un solo año. Cambios sostenibles de comportamiento requieren intervenciones a más largo plazo. Recomendamos continuar la campaña el siguiente año lectivo, realizando las respectivas mejoras a la campaña, basados en la experiencia de las ONG's ejecutoras. En el marco de esta misma recomendación, consideramos necesario buscar mecanismos de sostenibilidad financiera de la campaña, a fin de que ésta no termine. Este puede ser un objetivo de la siguiente fase, de tal manera que al culminar el año lectivo 2005-2006, hayamos logrado financiar la sostenibilidad de la campaña.

Mantener y mejorar los materiales didácticos

Los materiales didácticos tuvieron buena aceptación entre los docentes. Recomendamos validarlos con los mismos docentes y tener cuidado con errores tipográficos u ortográficos, ya que al ser un material público, está expuesto a toda la comunidad. Los materiales estaban diseñados también para la región de la Sierra. Esto fue criticado por los maestros. Nuevos materiales didácticos, lúdicos y promocionales, deberían ser realizados con la validación de los actores locales.

Planificación sistémica, adaptativa.

Hay que considerar en siguientes etapas de la campaña, una planificación que considere los diferentes componentes del sistema pedagógico de la campaña (ver 2da. Conclusión). La capacidad de adaptarse sin mucha dificultad a las circunstancias cambiantes del contexto, sin ir en desmedro de los resultados esperados de la campaña, es una característica que permite mejorar la intervención. Una planificación parecida a un esquema de marco lógico puede ser útil.

Líneas base y determinación de indicadores y verificadores desde el inicio de la Campaña. Sistema de evaluación constante

Campañas futuras deberían incluir entre sus actividades la determinación de líneas base, y evaluaciones posteriores. Los indicadores y verificadores deberían ser desarrollados desde el inicio de la campaña, y ser elaborados con la participación del Ministerio de Energía y Minas, la ONG ejecutora y los supervisores y docentes. El sistema de evaluación debe ser constante a fin de corregir inmediatamente cualquier desvío del plan desarrollado. Los indicadores deberían ser de impacto, más que de avance o logro. Esto daría la capacidad adaptativa a la campaña

Reconocimiento de la particularidad de Galápagos. Intercambio de experiencias con otras campañas. Evaluación final participativa

Galápagos tiene particularidades con respecto a las otras provincias del país. No desconocemos que también otras provincias puedan tener sus características propias. Es por esto, que recomendamos el intercambio de experiencias entre las diferentes campañas que se realizan simultáneamente en el país. Debería haber más intercambio a través de correo electrónico, boletines, reuniones, etc. No se debería perder la oportunidad que existe en la experiencia de las ONG´s para realizar una evaluación final participativa. A nosotros nos interesaría conocer sobre los problemas y resultados de las otras ONG´s. Recomendamos y solicitamos, que si se tiene una sistematización de toda la campaña en todas las provincias, se las haga conocer a las ONG´s.

Diseminación de los resultados de la campaña

Los resultados obtenidos en la campaña debería ser conocidos no sólo por las otras ONG´s, sino por el sector educativo y público interesado. Recomendamos que los informes de actividades sean documentos públicos. Nosotros por nuestra parte, colocaremos en nuestra página web una sistematización de la campaña.

H. ANEXOS

Anexo 1:

Cronograma de actividades en el período de la Adenda

Anexo 2:

Planificación de capacitación de talleres

Anexo 3:

Análisis del impacto de la campaña en los hogares. Tabla de cálculo

Anexo 4:

Encuestas para determinar impacto de la campaña en el hogar.

Anexo 5:

Video